

EUROOPAN- LAAJUINEN OMAKUSTANTAJA- TUTKIMUS 2016

MOTIVAATIOITA JA
MAHDOLLISUUKSIA



JOHDANTO

EUROOPANLAAJUINEN OMAKUSTANTAJATUTKIMUS

Omakustantaminen on muokannut kirja-alaa maailmanlaajuisesti viime vuosien aikana. Kustantamoista riippumattoman julkaisun ansiosta jokainen voi nykyään julkaista kirjansa ammattimaisesti kirjakauppamyyntiin. Vapaa pääsy kirjamarkkinoille on antanut kirjailijoille täydet vapaudet niin sisällön, ulkonäön kuin tekijänoikeuksien suhteen. Tulos on kustantamoalan demokratisointi, joka tarjoaa lukijoille suuren valikoiman teoksia, aina pienimpiin aihealueisiin saakka - hyvin tuloksin. Omakustannekirjat ovat löytäneet suosionsa kasvavan lukijakunnan luota ja dominoivat kansainvälisesti e-kirjojen bestsellerlistoja. Euroopan johtava ja myös kansainvälisesti toimiva omakustannepalvelu BoD - Books on Demand on tutkinut kolmatta kertaa omakustannemarkkinoita Euroopassa (ensimmäiset tutkimukset julkaistiin vuosina 2013 ja 2014). Tutkimusten tarkoitus on saada tietoa omakustannemarkkinoiden trendeistä ja tekijöistä. Vuoden 2016 tutkimuksen keskiössä ovat omakustannekirjailijoiden motivaatiot sekä kirjan julkaisun ammattimaistuminen tekstin tuotossa, ulkonäön suunnittelussa ja kirjan markkinoinnissa.

Euroopan laajin tutkimus

Ensimmäistä kertaa tutkimusta varten haastateltiin myös lukijoita, joilta tiedusteltiin omakustannekirjallisuuden tuntemusta, omia kokemuksia omakustanteiden kanssa sekä heidän odotuksistaan kyseistä kirjallisuutta kohtaan. Omakustannetrendi näkyi selkeästi myös siinä, että kyselyyn vastasi ennätysmäärä kirjailijoita: lähes 5500 kirjailijaa Suomesta, Ruotista, Tanskasta, Ranskasta, Saksasta, Itävallasta ja Sveitsistä osallistui tutkimukseen. Vuoteen 2014 verrattuna osallistujamäärä oli kaksinkertainen. Suomalaisia osallistujia oli 637 (480 vuonna 2014).

Löydät vuoden 2013 tutkimuksen täältä (englanniksi). Vuoden 2014 tutkimuksen sekä vuoden 2016 tutkimuksen kokonaisuudessaan voit pyytää meiltä sähköpostitse (saksaksi): vera.wunderlich@bod.fi.



*52 % suomalaisista oma-
kustannekirjailijoista ovat
tyytyväisiä kirjansa myyntiin*

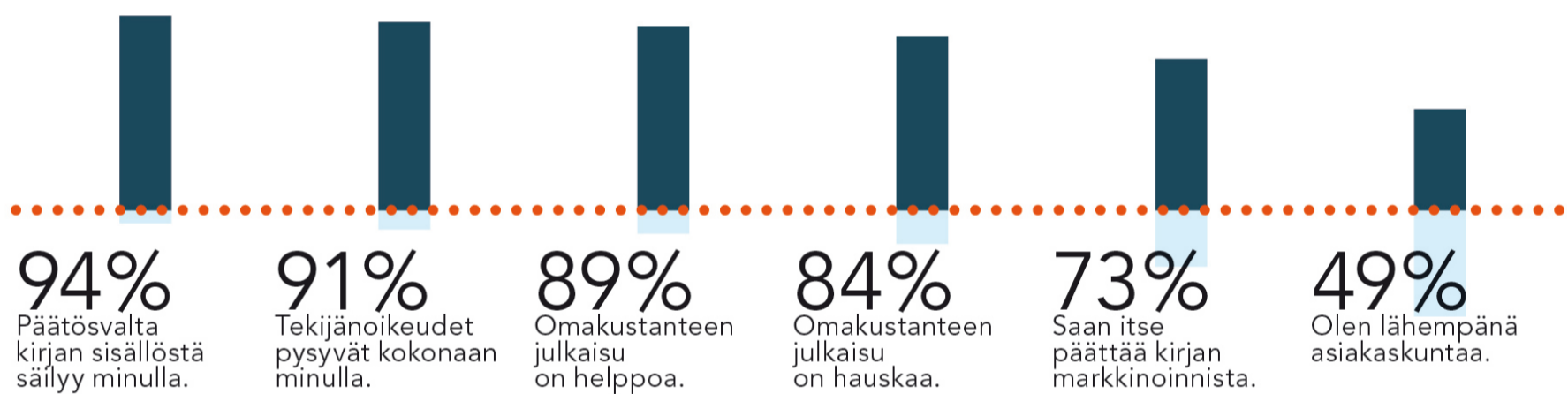
MOTIVAATIO

PÄÄTÖSVALLAN MERKITYS KASVAA

Omakustantaminen antaa kirjailijoille täyden vapauden toteuttaa ideoitaan luovasti. Kirjailijoilla itsellään on täysi päätösvalta kirjan sisällöstä ja markkinoinnista sekä kaikki tekijänoikeudet. Nämä ovat kyselyn mukaan tärkeimpiä syitä, kun kirjailija valitsee julkaista teoksensa omakustanteena.

Kysymys päätösvallosta on kirjailijoille yhä tärkeämpi: Vuoden 2013 tutkimuksessa 79,5 % suomalaisista osallistujista pitivät päätösvaltaa sisällöstä tärkeänä syynä omakustanteen julkaisuun, vuoden 2016 tutkimuksessa jopa 94 % vastaajista oli samaa mieltä. Omakustannekirjailijat arvostavat myös sitä, että tekijänoikeudet pysyvät täysin heillä itsellään: 67,3 % vastanneista vuonna 2013, vuonna 2016 luku nousi huomattavasti 91 %: iin.

SYITÄ KIRJAN JULKAISUUN OMAKUSTANTEENA



Kirjailijat haluavat ennen kaikkea itse päättää kirjansa sisällöstä

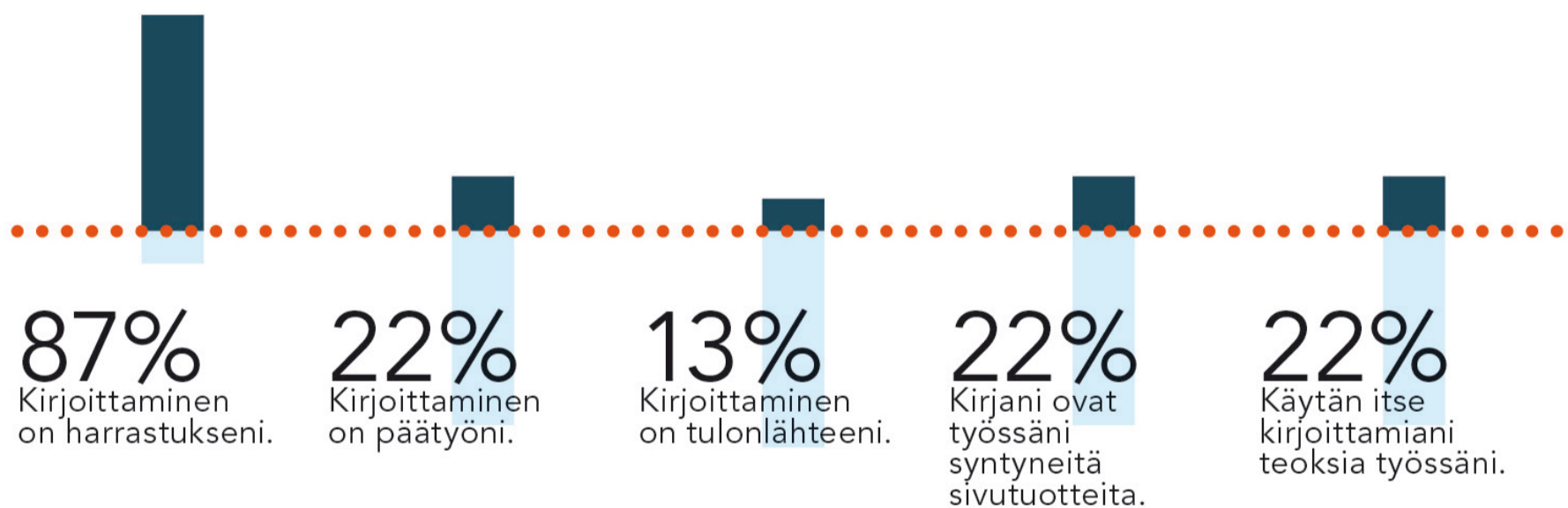
Muutokset motivaatiossa

Suurimmalle osalle omakustannekirjailijoista kirjoittaminen on harrastus ja he kirjoittavat vapaa-ajallaan – tämä suurin ryhmä on pysynyt suunnilleen samana vuodesta 2013 lähtien.

Päätyökseen kirjoittavia on tutkimuksen mukaan 22 % ja kirjoittaminen on pääasiallinen tulonlähde 13 %:lle vastanneista. Vuonna 2013 kirjoittaminen oli tulonlähde n. 7 %:lle vastanneista.

Suurin muutos on suomalaisten omakustannekirjailijoiden keskuudessa tapahtunut sellaisten teosten julkaisussa, jotka ovat joko syntyneet oman päätyön ohessa tai joita kirjailija käyttää omassa ammatissaan. Vuonna 2013 n. 12 % vastanneista kertoi, että kirjan julkaisu on sivutuote omasta päivätyöstä, vuonna 2016 vastaava luku oli 22 %. Julkaisemiaan teoksia omassa työssään käyttäviä kirjailijoita oli 2013 n. 10 %, kun luku oli vuoteen 2016 mennessä kasvanut 22 %:iin. Pääasiassa näiden kahden ryhmän julkaisemat kirjat ovat tietokirjoja, oppaita tai oppimateriaalia, jota kirjailijat käyttävät vakiinnuttaakseen asemaansa tietyn aihealueen asiantuntijana sekä jakaakseen tietoa kirjan muodossa esimerkiksi kursseilla tai koulutuksissa.

MISTÄ SAAT MOTIVAATIOSI KIRJOITTAMISEEN?



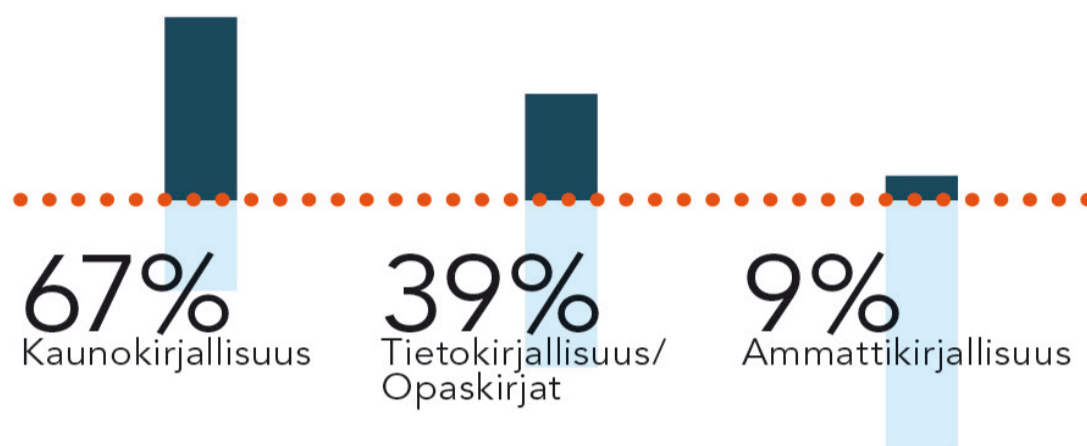
Suomalaiset omakustantajat voidaan jakaa kolmeen ryhmään:

68 % on harrastekirjailijoita.	24 % on asiantuntijoita.	8 % on ammattilaisia.
Kirjoittaminen on ennen kaikkea harrastus.	Kirjoittaminen on työn sivutuote ja kirjaa käytetään työssä.	Kirjoittaminen on päätoimi ja tulonlähde.
Käyttävät viikossa keskimäärin 5 tuntia kirjoittamiseen ja 1 tunnin markkinointiin.	Käyttävät viikossa keskimäärin 5 tuntia kirjoittamiseen ja 2 tuntia markkinointiin.	Käyttävät viikossa keskimäärin 10 tuntia kirjoittamiseen ja 5 tuntia markkinointiin.
Harrastelijat tienaaavat kirjallaan keskimäärin 400 euroa 49 % tienaa alle 100 euroa 11 % on tienannut enemmän kuin 1000 euroa.	Asiantuntijat tienaaavat kirjallaan keskimäärin 700 euroa 32 % tienaa alle 100 euroa 36 % on tienannut enemmän kuin 1000 euroa.	Ammattilaiset tienaaavat kirjallaan keskimäärin 600 euroa 29 % tienaa alle 100 euroa 29 % on tienannut enemmän kuin 1000 euroa.
85 % antaa lukijoiden osallistua kirjan syntyyn.	85 % antaa lukijoiden osallistua kirjan syntyyn.	75 % antaa lukijoiden osallistua kirjan syntyyn.
Suosituimmat kirjallisuudenlajit: 79 % kaunokirjallisuus, 25 % tieto- ja opaskirjat, 3 % ammattikirjallisuus.*	Suosituimmat kirjallisuudenlajit 70 % tieto- ja opaskirjat, 32 % kaunokirjallisuus, 24 % ammattikirjallisuus.*	Suosituimmat kirjallisuudenlajit 77 % kaunokirjallisuus, 55 % tieto- ja opaskirjat, 5 % ammattikirjallisuus.*

Suosituimmat kirjallisuuden lajit Suomessa ja kansainvälisesti

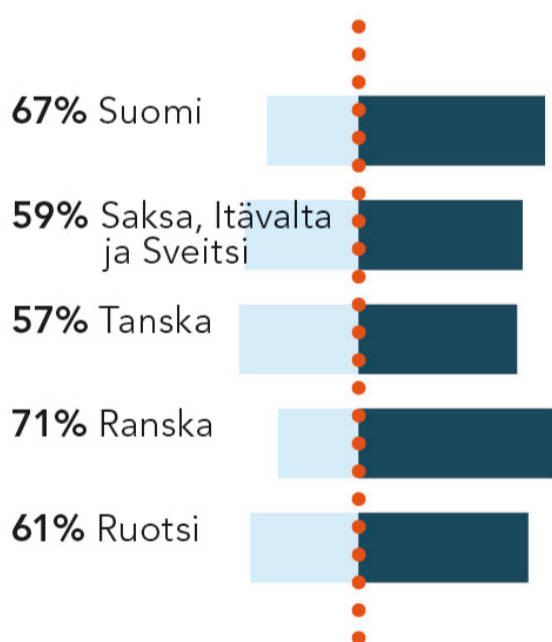
Euroopanlaajuisesti kaunokirjallisuus on ylivoimaisesti suosituin kirjallisuuden laji, niin Suomessa kuin muissakin maissa, joiden kirjailijat osallistuivat tutkimukseen.

SUOSITUIMMAT KIRJALLISUUDENLAJIT SUOMESSA

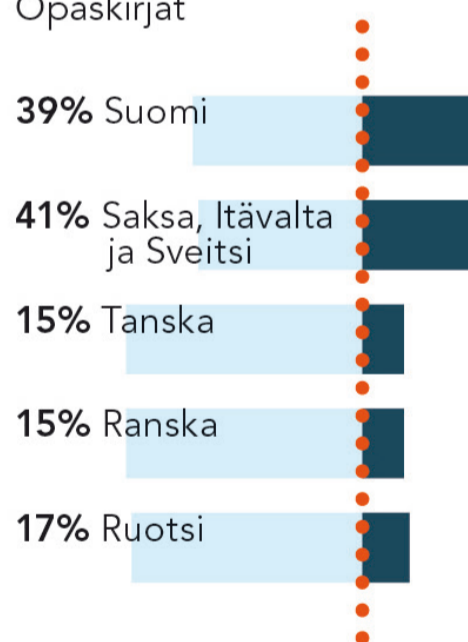


SUOSITUIMMAT KIRJALLISUUDENLAJIT MAITTAIN

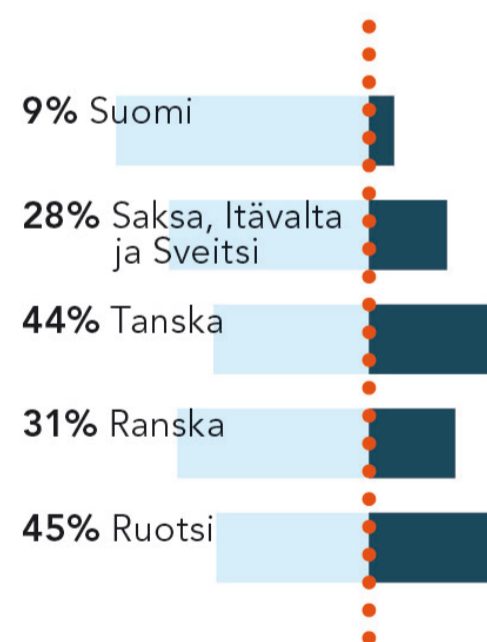
Kaunokirjallisuus



Tietokirjallisuus/
Opaskirjat



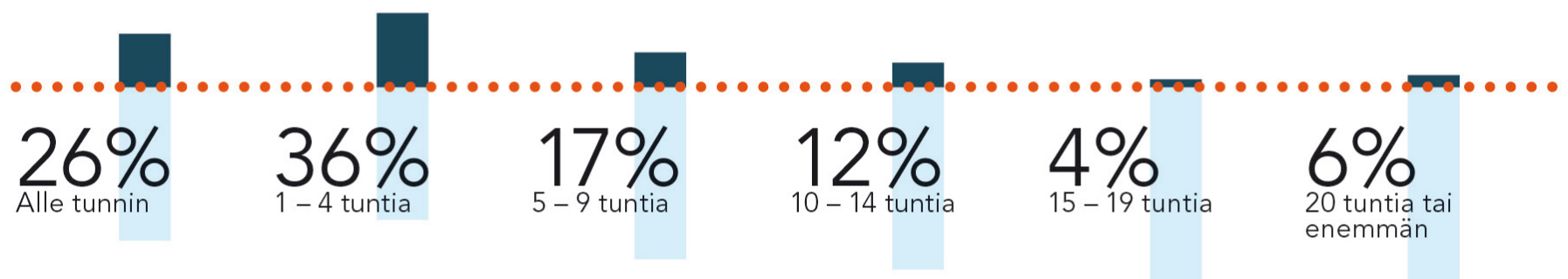
Ammattikirjallisuus



Suomalaisten kirjoittamiseen ja markkinointiin käyttämä aika

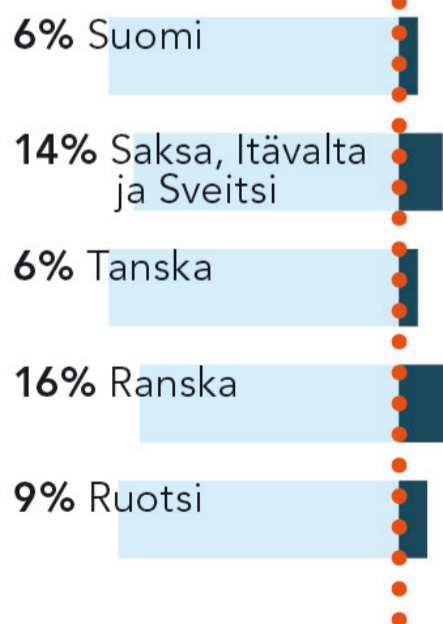
Suurin osa suomalaisista vastanneista käyttää kirjoittamiseen 0-4 tuntia viikossa, n. 22 % 10 tuntia tai enemmän. Kaikista vastanneista vastaava luku on n. 28 %, Ranskassa jopa 35 % kirjailijoista kertoo kirjoittavansa yli 10 tuntia viikossa. Myös ahkerimmat markkinoijat löytyvät Ranskasta: 16 % käyttävät viikossa 5 tuntia tai enemmän markkinointitoimenpiteisiin. Suomalaiset ja tanskalaiset kirjailijat käyttävät verrattain vain vähän aikaa markkinointiin.

KUINKA PALJON AIKAA KÄYTÄT VIIKOSSA KESKIMÄÄRIN KIRJOJEN KIRJOITTAMISEEN?



13%

kaikista vastanneista käyttää 5 tuntia tai enemmän viikossa kirjansa markkinointiin.



Vuonna 2013 vain 2 % suomalaisista kertoi käyttävänsä 5h tai enemmän viikossa markkinointiin, luku on siis kasvussa.

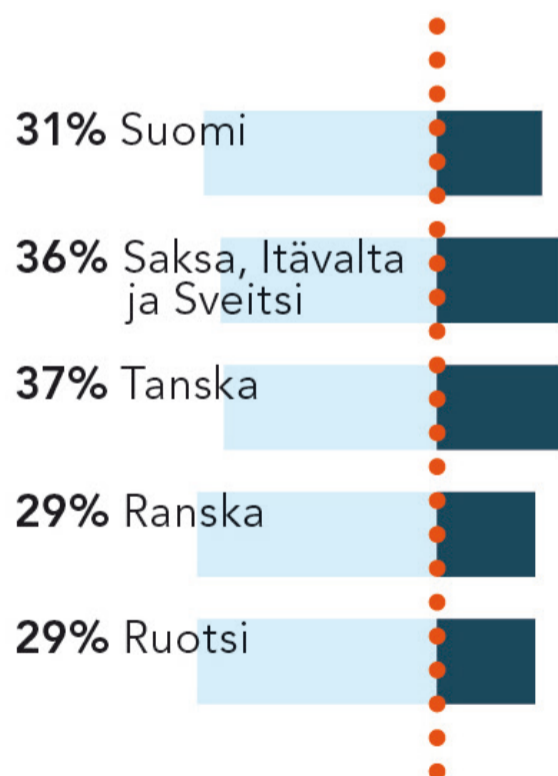
AMMATTIMAISUUS

OMAKUSTANTAJIEN VAATIMUKSET LAADUN SUHTEEN KASVAVAT

Oman luovuuden vapaa käyttö, ideoiden toteutus sekä päätösvalta kaikissa julkaisun osa-alueissa ovat tärkeitä syitä kirjan julkaisuun omakustanteena. Kirjailijat päättävät itse kirjansa sisällöstä, ulkonäöstä sekä markkinoinnista. Vapaus kulkee kuitenkin käsikädessä vastuun kanssa ja kaikki julkaisun vaiheet on tehtävä oma-aloitteisesti. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, että kaikki olisi tehtävä itse ja yhä useammat kirjailijat luottavat kirjan toteutuksessa ulkopuoliseen apuun: jopa kolmannes omakustantajista kertoi tekevänsä yhteistyötä ulkopuolisten kanssa, pääasiassa kannen suunnittelussa (72 %), sisuksen taitossa (65 %) ja kielienhuollossa (50 %). Markkinoinnissa suomalaiset antavat ulkopuolisten tehtäväksi useimmiten mainosmateriaalin.

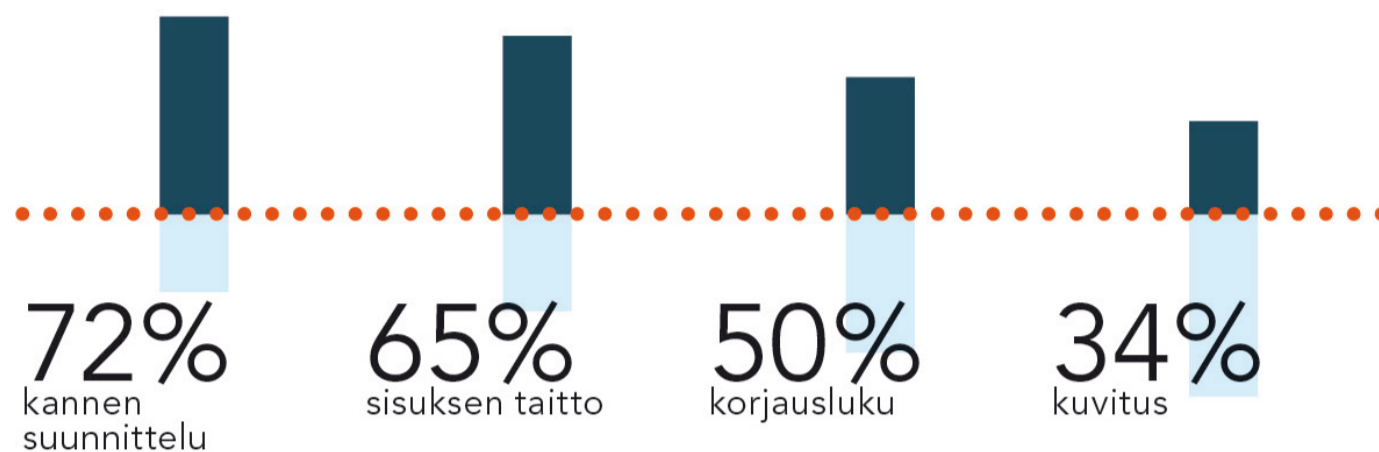
34%

kaikista kyselyyn
vastanneista käyttää
kirjan toteutuksessa
tai markkinoinnissa
ulkopuolisten apua.



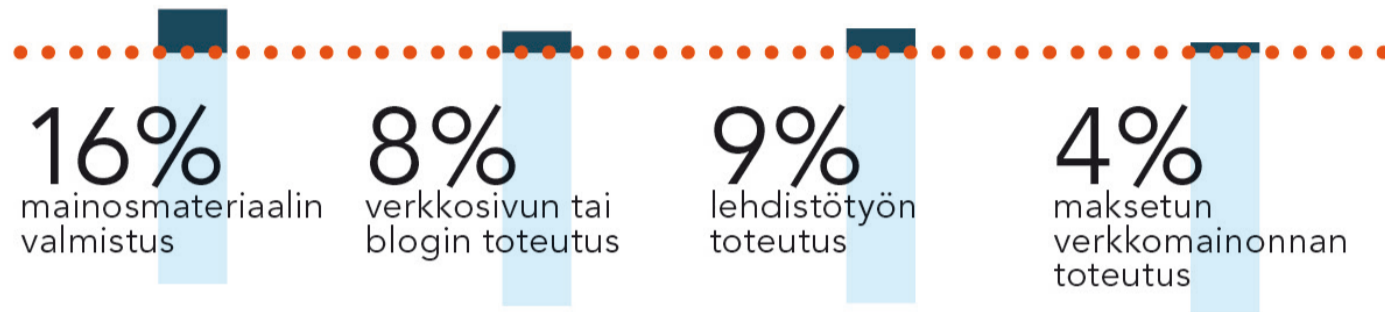
*Ulkopuolisen apu on
merkittävämpää kirjan
toteutus- kuin markki-
nointivaiheessa.*

MISSÄ KÄYTÄT
ULKOPUOLISTA APUA KIRJAN
TOTEUTUKSESSA?



Kannen suunnittelu on kaikissa maissa suosituin palvelu antaa ulkopuolisen tehtäväksi. Suomessa vain 18 % käyttää kustannustoimituksessa ulkopuolisen apua, muissa maissa se on huomattavasti suositumpaa (56%).

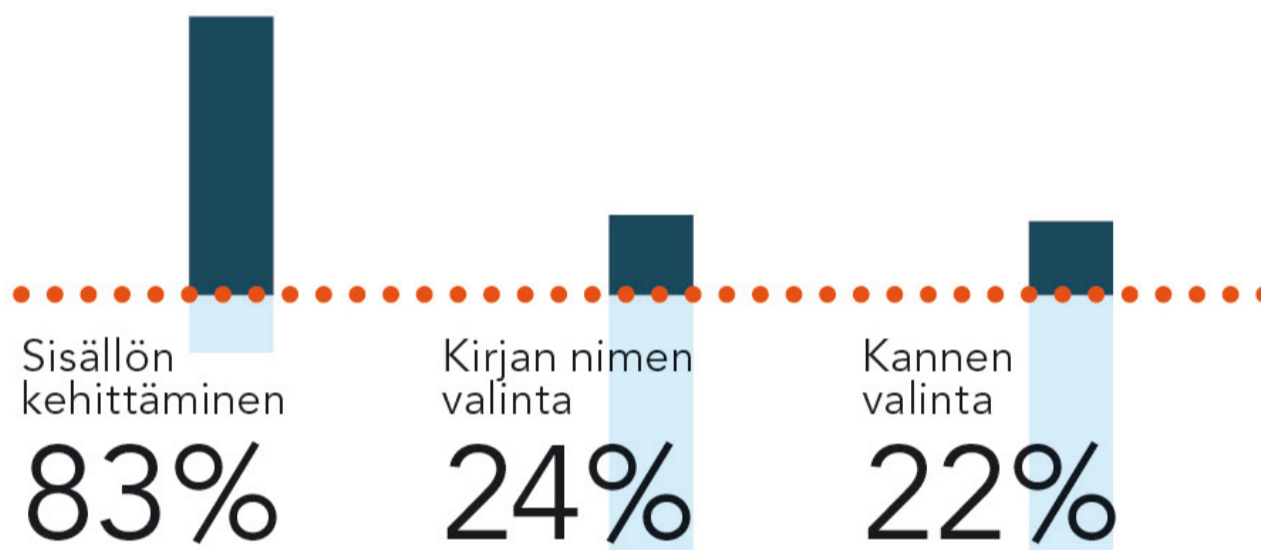
MISSÄ KÄYTÄT
ULKOPUOLISTA APUA KIRJAN
MARKKINOINNISSA?



Muissa maissa oltiin innokkaampia tukeutumaan myös markkinoinnissa ulkopuoliseen apuun: mainosmateriaalin valmistuksessa 22 % saksalaisista ja 18 % tanskalaisista käytti ulkopuolista apua. 23 % ranskalaisista hyödynsi ulkopuolisia lehdistötyössä.

Käsikirjoituksen synty ja kirjojen toteutus julkaisuprosessin aikana tapahtuu kaikissa tutkimukseen osallistuneissa maissa yllättävän usein yhdessä lukijoiden kanssa. Ranska on tässä edelläkävijä: lähes puolet omakustannekirjailijoista tekevät lukijoidensa kanssa yhteistyötä. Suomessa vastaava luku on 34 %, eli n. kolmannes haluaa jakaa kirjaprojektinsa lukijoidensa kanssa, pääasiassa sisällön kehityksessä (83 %).

MILLÄ TAVALLA ANNAT LUKIJOIDEN OSALLISTUA KIRJASI SYNTYYN?



MYYNТИ

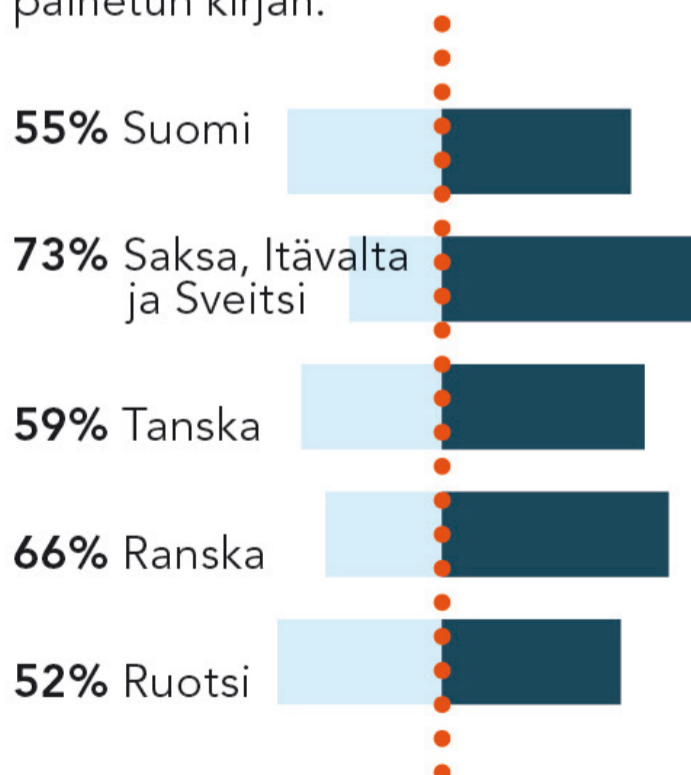
OMAKUSTANTAJAT VALTAAVAT MYYNTIKANAVIA

Omakustanteiden maailmanlaajuinen menestys on suurelta osin e-kirjan ansiota. Sähköinen kirja mahdollistaa omakustantajille teoksen monipuolisen ja laajan jakelun välittömästi sekä näkyvyyttä verkossa. Useissa maissa e-kirjalle voi asettaa matalan myyntihinnan ja järjestää hintakampanjoita, jotka houkuttelevat lukijaa ostamaan kyseisen kirjan. Tulos on, että yhä useampi omakustanteinen kirja on e-kirjojen bestsellerlistalla.

Tutkimuksessamme kävi kuitenkin selkeästi ilmi, että omakustantamisen suosio ei rajoitu ainoastaan e-kirjojen julkaisuun. 95 % kaikista vastanneista suomalaisista kirjailijoista julkaisee kirjansa painettuna - ja jopa 40 % julkaisee ainoastaan painetussa muodossa. Esimerkiksi Saksassa kokonaisluku on sama (95 %), mutta vain painettuna kirjana julkaisevia kirjailijoita on vain n. 20 %. Tämä osoittaa selvästi sen, että e-kirjan suosio on yleisesti paljon suurempi Saksassa kuin Suomessa ja e-kirjoja on mahdollista myös myydä edullisemmin matalamman verotuksen ansiosta. Myös muissa pohjoismaissa painettu kirja on edelleen sähköistä kirjaa tärkeämpi julkaisumuoto omakustantajille.

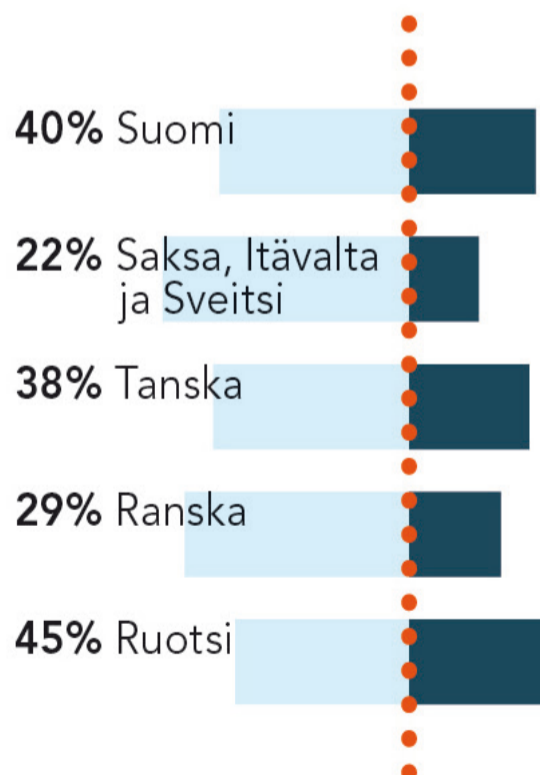
69%

kaikista vastaajista julkaisee sekä e-kirjan että painetun kirjan.



26%

kaikista vastaajista julkaisee vain painetun kirjan.



Ainoastaan e-kirjamuodossa julkaisevat kirjailijat ovat vähemmistössä, Suomessa tämä luku on yllättäen jopa korkeampi kuin muissa maissa (6 % verrattuna Saksankielisten maiden ja Ranskan 5 %:iin sekä Ruotsin ja Tanskan 3 %:iin). Painettu kirja on siis ylivoimaisesti suosituin julkaisumuoto omakustannekirjailijoiden keskuudessa. Julkaisemalla sekä painetun kirjan että e-kirjan kirjailija mahdollistaa saatavuuden laajemmalle lukijakunnalle, kun jokainen voi ostaa kirjan haluamassaan muodossa.

5%

kaikista vastaajista
julkaisee vain
e-kirjan.

6% Suomi

5% Saksa, Itävalta
ja Sveitsi

3% Tanska

5% Ranska

3% Ruotsi

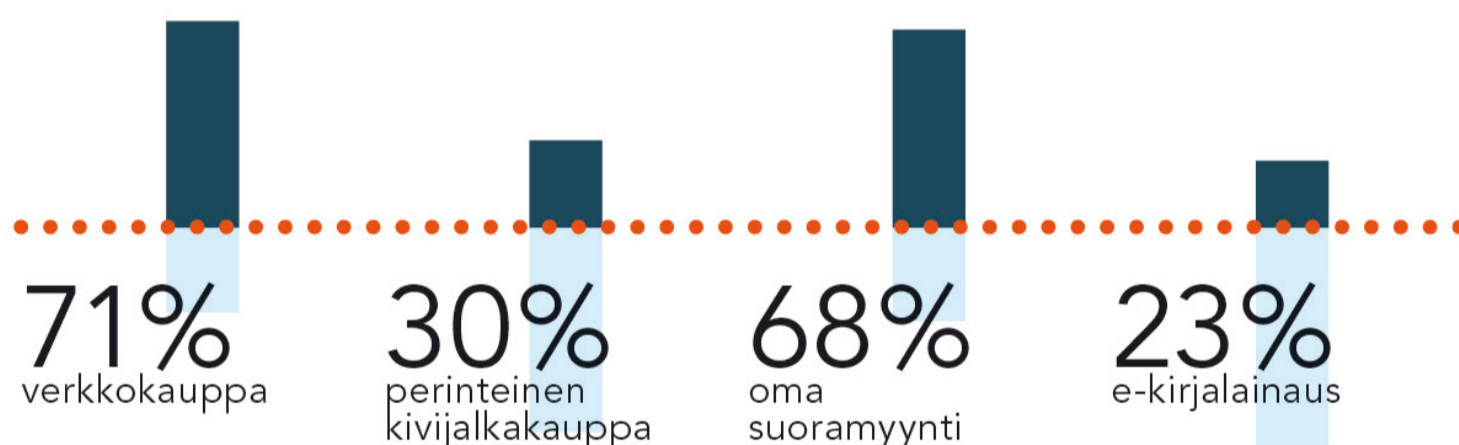
*Maiden väliset erot
ovat tässä hyvin pie-
niä, mutta suomalaisia
pelkkä e-kirja kiinnos-
taa eniten*

Kirjailijat käyttävät laajoja myyntiverkostoja

Tavoittaakseen mahdollisimman paljon lukijoita, käyttävät omakustantajat hyväkseen kaikkia kanavia myyntiverkostossa. Verkkokirjakaupat ovat tärkeimpiä myyntikanavia (71 %), toisella sijalla on oma suoramyynä (68 %) esimerkiksi tapahtumissa ja omien kotisivujen kautta. Perinteinen kivijalkakauppa toimii tärkeänä myyntikanavan noin kolmannekselle. Saksa on Euroopan maissa ainoa poikkeus, jossa kivijalkakauppa on toiseksi tärkein myyntikanava.

Omakustannekirjailijat käyttävät hyväkseen monipuolisia kirjamyynnin mahdollisuuksia ja kokeilevat mielellään myös uusia väyliä. Esimerkiksi verrattain uudessa e-kirjalainauksessa omakustannekirjailijat ovat jakelun edelläkävijöitä: 23 % suomalaisista omakustannekirjailijoista tarjoavat kirjaansa lukijoille lainauskanavan kautta.

MITÄ MYYNTIKANAVIA KÄYTÄT?



Etenkin Pohjoismaissa oma suoramyynä

on tärkeää:

Tanska 67 %

Ruotsi 70 %

Kun taas Saksassa, Itävallassa, Sveitsissä

vastaava luku on vain 45 %.

MAHDOLLISUUDET

OMAKUSTANTEET MONIPUOLISTA- VAT KIRJAKAUPPOJEN VALIKOIMAA

Jokainen BoD:n (ja monen muun omakustannepalvelun) kautta julkaistu omakustanteinen kirja saa oman ISBN-tunnuksen ja se luetteloidaan Suomessa Kirjavälityksen, Bookyn ja BTJ:n tuotetietokantoihin. Näin ollen kirja on saatavilla kaikissa verkkokirjakaupoissa ja tilattavissa lähes kaikissa kivijalkakaupoissa sekä kirjastoissa. Tilaus- ja toimitusjärjestelmä on siis sama kuin perinteisen kustantamon kautta julkaistuille kirjoille. Ainut suuri ero on, että kaikki BoD:n kautta julkaistut kirjat painetaan tarvepainatuksella – niitä ei siis painateta tiettyä määrää varastoon, vaan kirja painetaan vasta tilauksen saavuttua.

Kirja ei siis automaattisesti löydä tietään kivijalkakaupan hyllyyn, vaan kirjailijan on aktiivisesti tarjottava kirjaa myyntiin haluamaansa kauppaan. Näin on kaikissa Euroopan maissa juuri tarvepainatuksesta johtuen. Usein kivijalkakaupoissa on vain rajoitetusti tilaa ja kilpailu hyllytilasta on suuri. Kaikki kirjoja ei yksinkertaisesti voi ottaa esille ja näkyvyyden eteen on tehtävä paljon töitä.

44%

kaikista vastaajista on ottanut henkilökohtaisesti yhteyttä kirjakauppoihin, jotta nämä ottaisivat kirjan esille hyllynsä ja myyntiin.

31% Suomi

46% Saksa, Itävalta ja Sveitsi

34% Tanska

49% Ranska

38% Ruotsi

74%

kaikista kirjakaupoista, joihin oli otettu yhteyttä, laittoi kirjan esille myyntiin.

66% Suomi

77% Saksa, Itävalta ja Sveitsi

72% Tanska

65% Ranska

71% Ruotsi

MENESTYS

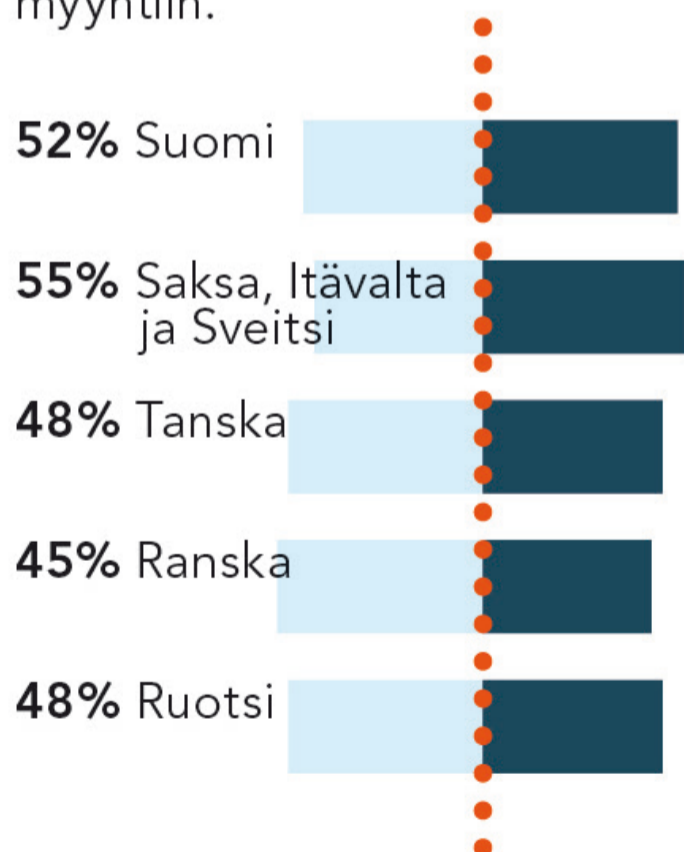
TYTYTYVÄISYYS KASVUSSA

Omakustannekirjailijat suunnittelevat kirjansa toteutusta aina ammattimaisemmin ja käyttävät ulkopuolista apua julkaisun eri vaiheisiin kirjan valmistuksesta sen markkinointiin. Kirjailijat, jotka panostavat ajallisesti ja rahallisesti ammattimaiseen kirjan toteutukseen ja markkinointiin, menestyvät usein myös paremmin. Kirjakauppamyyntiä parantaa kirjailijoiden asema lähellä lukijoitaan ja esimerkiksi yhteistyö heidän kanssaan luo erityisen suhteen kirjailijan ja lukijan välille. Oma-aloitteisuus markkinoinnissa ja ulkopuolisen tuen käyttö nostaa tyytyväisyyttä myyntitilastoihin.

Eurooppalaisten omakustantajien tyytyväisyyden nousu näkyy tilastoissa: vuoden 2013 kyselyn mukaan 22 % vastanneista oli tyytyväisiä kirjansa myyntiin, vuonna 2014 vastaava luku oli 49 % ja vuonna 2016 jo 53 %. Tyytyväisimmät omakustantajat löytyvät Saksankielisistä maista (55 %) ja Suomesta (52 %).

53%

kaikista vastanneista on tyytyväisiä kirjan myyntiin.



Tyytyväisimmät omakustantajat ovat Suomessa ja saksankielisessä Euroopassa



76 % omakustanteita lukeneista piti kokemuksiaan niistä positiivisina.

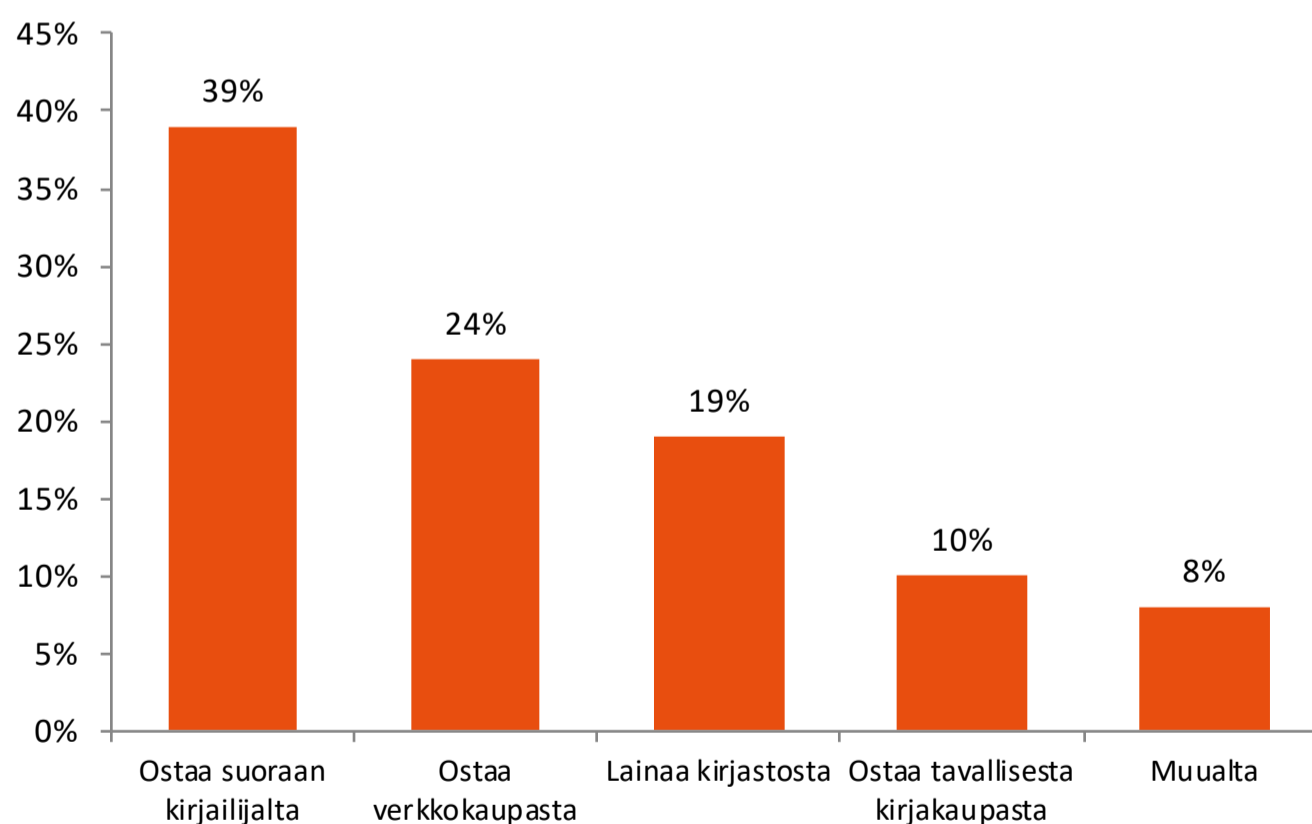
LUKIJOILLA POSITIIVINEN ASENNE OMAKUSTANTEITA KOHTAAN

Euroopan laajuisessa omakustantajatutkimuksessa kysyttiin vuonna 2016 ensimmäistä kertaa lukijoilta heidän kokemuksistaan omakustanteiden kanssa. Kysymykset käsittelivät pääasiassa omakustantamisen tunnettuus, omakustanteisten kirjojen arviointi sekä yleiset kirjojen luku- ja ostotottumukset.

Kysely näyttää, että omakustantaminen on yhä tunnetumpaa ja suosittumpaa. Kyselyyn vastanneista suomalaisista lukijoista 71 % tietää, mitä omakustantaminen on, 55 % on lukenut omakustanteen. Lukijoiden kokemukset omakustanteiden kanssa ovat suurelta osin positiivisia: 76 % vastanneista kertoi lukukokemuksen olleen hyvä tai todella hyvä.

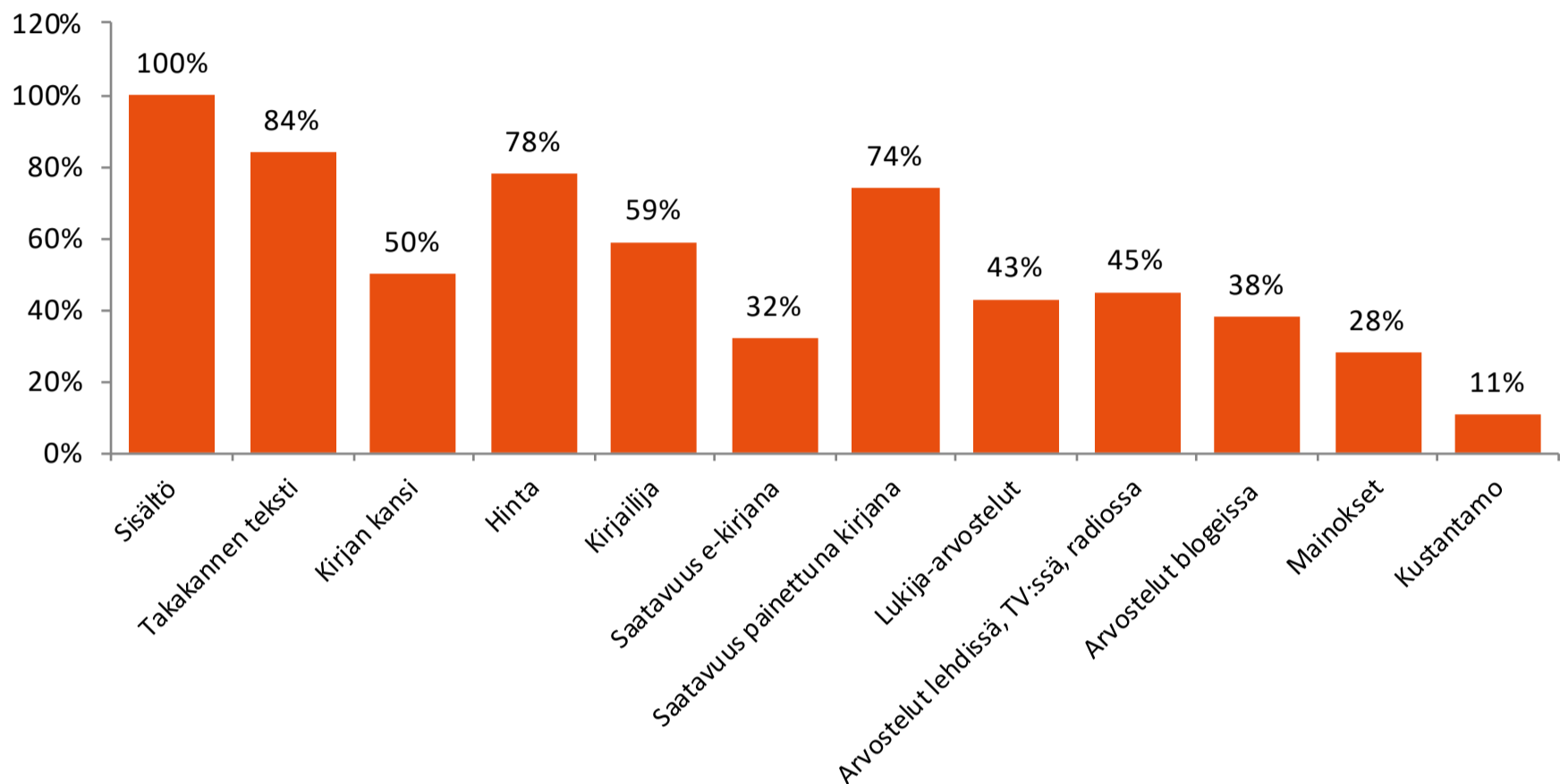
Suoramyynti suosituinta

Toinen suomalaisten omakustannekirjailijoiden suosituimmista myyntikanavista verkkokirjakaupan ohella on oma suoramyynti. Tämä näkyy myös lukijoiden ostotavoissa: 39 % omakustanteen lukeneista on ostanut kirjan suoraan kirjailijalta. Verkkokirjakauppa ja kirjastolainaus ovat myös suosittuja tapoja päästä käsiksi omakustannekirjoihin.



Sisältö ratkaisee, kustantamon merkitys on vähäinen

Lukijoilta kysyttiin myös, mitkä tekijät vaikuttavat kirjan ostopäätökseen ja ylivoimaisesti tärkeimmät kriteerit kirjan valinnassa ovat sisältö ja takakannen teksti. Suomalaisille lukijoille myös hinta ja saatavuus painettuna versiona ovat ratkaisevia tekijöitä ostopäätöksessä. Pienempi merkitys sen sijaan on saatavuudella e-kirjana sekä mainokset - vähiten merkitystä ostopäätökseen on kirjan kustantamolla.



76 % suomalaisista on lukenut omakustanteita ainoastaan painettuina kirjoina.

56 % suomalaisista lukijoista voisi kuvitella myös itse kirjoittavansa ja julkaisevansa kirjan.

JOHTOPÄÄTÖKSET JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Omakustanteiden julkaisusta on tullut täysikasvuinen julkaisumuoto. Kustantamosta riippumaton julkaisu on vakiinnuttanut asemansa kirjamarkkinoilla Euroopan laajuisesti ja omakustannekirjailijoilla on yhä ammattimaisemmat vaatimukset. Harrastekirjailijoista erottuu selkeämmin ammattikirjailijoiden ryhmä, joka julkaisee teoksia työkseen tai työnsä puolesta. Tämä ryhmä käyttää tätä helppoa yhteyttä kirjamarkkinoille julkaistakseen teoksiaan vapaasti ja tavoitukseen mahdollisimman suuren lukijakunnan - ja turvatakseen sisällöllisen oikeuden kirjaansa.

Kirjailijoiden ammattimaisuus kirjan toteutuksessa on myös edistynyt. Yhä useampi kirjailija käyttää ulkopuolisten ammattipalveluita ja tekevät yhteistyötä esimerkiksi kustannustoimittajien ja graafikoiden kanssa täyttääkseen lukijoiden odotukset.

Myynnissä omakustantajat panostavat laajoihin myyntikanaviin. Suurin osa julkaisee kirjansa samanaikaisesti sekä painettuna kirjana että e-kirjana ja käyttävät näin hyväkseen myyntiverkostot parhaalla mahdollisella tavalla. Verkkokirjakauppojen ohella oma suoramyynti on tärkeä väylä lukijoiden pariin.

Omakustanteet valtaavat kirjamarkkinat

Omakustantajien omat vaatimukset itseään ja kirjaansa kohtaan ovat nousseet ja tuloksena kirjat ovat yhä ammattimaisemmin toteutettuja - tämä vaikuttaa suoraan myös kirjojen suosioon lukijoiden keskuudessa. Suurelle osalle vastanesta lukijoista omakustanne on tuttu käsite ja he pitävät kokemuksiaan omakustanteiden kanssa positiivisina.

Kirjan ostopäätöksen yhteydessä kustantamo ei ole ratkaiseva tekijä, vaan tärkeimpiä kriteerejä ovat kirjan sisältö ja takakannen teksti. Omakustanteiden ammattimaistuminen edelleen nostaa lukijoiden mielenkiintoa entisestään tulevaisuudessa.

Hybridikirjailijoiden merkitys kasvaa

Omakustantamisen suosion jatkuva nousu johtaa tulevaisuudessa siihen, että yhä useammat perinteisen kustantamon kautta julkaisseet kirjailijat löytävät uuden julkaisumuodon itselleen. Omakustantaminen antaa näille kirjailijoille mahdollisuuden päättää teoksestaan itse ja myös kokeilla siipiään uusien kirjallisuuden lajien parissa, jotka eivät sovi heidän kustantamonsa ohjelmaan. Samalla myös perinteiset kustantamot huomaavat omakustannekirjailijat eri tavalla. Jo nyt monet omakustantajina aloittaneet kirjailijat ovat solmineet sopimuksen perinteisen kustantamon kanssa ja kustantamot ovat perustaneet omia

omakustannepalveluitaan kirjailijoiden löytämiseksi. Niin sanottujen hybridi-kirjailijoiden, jotka julkaisevat kirjojaan sekä omakustanteina että perinteisen kustantamon kautta, merkitys tulee kasvamaan. He päättävät aina kirjasta ja sen aiheesta riippuen, kumpi julkaisumuoto kyseiselle teokselle sopii parhaiten: perinteisen kustantamo vai omakustanne.

LISÄTIETOA BoD:STA

BoD™ - Books on Demand GmbH - on digitaalisen kirjanjulkaisualan markkina- ja teknologiajohtaja Manner-Euroopassa ja omakustannepalveluiden edelläkävijä. Jo vuodesta 1997 BoD on tarjonnut kirjailijoille ja kustantamoille mahdollisuuden julkaista kirjansa sekä painettuna että e-kirjana ja painattaa sitä yhdestä kappaleesta alkaen. BoD:n 30 000 kirjailijaa ja 2000 kustantamoasiakasta hyötyvät maailmanlaajuisista myyntikanavista, jotka sisältävät kaikki tärkeimmät kirjakaupat ja verkkokirjakaupat. Kirjailijalla on vapaus päättää itse kirjan sisällöstä, toteutustavasta ja hinnasta. Tarpeen mukaan BoD tarjoaa kirjan toteutukseen myös ammattimaisia kustantamopalveluja. BoD:lla itsenäinen kirjan julkaisu on helppoa ja nopeaa ja tarvepainatuksen ansiosta painosriskiä ei ole.

