



## ■ Blogit Internetissä:

# Mitä hyötyä blogeista on kirjailijoille?

**Weblog tai blogi on verkkosivu, jonne kirjoitetaan jatkuvasti uusia tekstejä. Uusimmat tekstit näkyvät yleensä sivun yläreunassa ja vanhemmat alempana. Jotkut vertaavat blogeja uutiskirjeisiin tai kolumneihin - kaikki ovat kuitenkin yhtä mieltä siitä, että blogien merkitys lisääntyy yhä enemmän. Miksi juuri nimenomaan kirjailijoiden kannattaisi käyttää tätä uutta ilmaisumuotoa Internetissä hyväkseen, kertoo Bernd Röthlingshöfer, joka on mainosalan ammattilainen.**

Blogien kirjoittaminen ei ole pelkästään hauskaa. Siksi maailmanlaajuisesti onkin olemassa jo yli 4 miljoonaa blogia. Niiden sisällöt ovat yhtä moninaisia kuin niiden kirjoittajatkin, jotka kutsuvat itseään bloggareiksi: Aiheina voivat olla ruokaohjeet, politiikkaan kohdistuva kritiikki, teini-ien päiväkirja tai valokuvaalbumi, matkakertomus tai seksiripitys, tietokoneuutiset tai yliopiston seminaarin materiaalikokoelma. Nyt myös kirjailijat ovat huomanneet blogien tarjoamat mahdollisuudet. Blogeissa voidaan julkaista uusia ja vanhoja tekstejä, markkinoida kirjoja, julkaista lukutilaisuuksien aikatauluja tai kommunikoida lukijoiden kanssa.



Blogin luonti onnistuu vain muutamalla klikkauksella.

### Mikä blogi oikein on?

Weblog on helposti päivitettävä nettisivu, joka sisältää kalenterinomaisesti kirjoitettuja tekstejä - ikään kuin päiväkirja. Nyt joku voisi sanoa, että "Ahaa, kyseessä on siis sähköinen päiväkirja". Mutta se ei toisi blogin perusideaa tarpeeksi hyvin esille. No mikä se sitten on?

1. Tekniikka: Weblogit toteutetaan weblog-ohjelmalla. Ohjelman käyttö on niin helppoa, että siihen ei tarvita esitietoja tai -taitoja, käsikirjoja tai esiharjoittelua.
2. Kustannukset: Blogin hinnalla et voi tilata edes päivälehteä. Näin sinusta tulee passiivisen lukijan sijaan aktiivinen julkaisija.
3. Riippumattomuus: Blogikirjailijana sinulla on käytössäsi työkalu, jonka avulla voit julkaista haluamasi tekstit välittömästi. Et tarvitse ohjelmoijaa tai sivujen suunnittelijaa - blogin voit toteuttaa täysin itse.

### Mitä etuja blogilla on tavallisiin Internet-sivuihin verrattuna?

- Blogit löydetään helpommin. Hakukoneet löytävät blogien sisällön erityisen helposti. Ja kun hakurobotti löytää tekstisi helpommin, ne päätyvät helpommin myös lukijoiden tietoi-

suuteen.

- Blogit virittävät keskustelua. Blogin sisältämän kommentointitoiminnon ansiosta jokainen vierailija voi kommentoida tekstejäsi. Tulet näkemään: Kommentit virittävät arvokkaita keskusteluja lukijoittesi kanssa.

- Blogissa tekstit ovat aina siistissä järjestyksessä. On kaksi mahdollisuutta arkistoida tekstit - joko päivämäärän tai kategorian mukaan. Mikäli käytät jälkimmäistä keinoa, voit käyttää blogisi toteutuksessa apuna avainsanoja. - Blogeissa on sisäänrakennettu uutiskanava, RSS feed. Lukijat voivat ryhtyä yhdellä klikkauksella uutiskanavasi tilaajaksi. Aina kun lisäät uuden tekstin blogiisi, uutiskanavan tilaajille lähetetään automaattinen viesti.

- Blogit löytävät sitaatteja. Mikäli joku toinen bloggari siteeraa tekstiäsi, voit käyttää Trackback-toimintoa. Näet sen avulla, kuka on lainannut tekstiäsi, mitä hän lainasi sekä miten ja missä Internet-dokumentissa tekstiäsi siteerataan. - Blogien myötä syntyy uusia tuttavuuksia. Henkilöt, jotka bloggaavat itse, lukevat myös toisten blogeja. Näin syntyy verkostoja, joiden avulla tieto siirtyy Internetissä hetkessä.

### Missä voit luoda blogin?

Käytä blogi-palveluntarjoajan palveluita. Seuraavilla Internet-sivuilla voit luoda oman

blogisi käden käänteessä. Ilman ohjelmointitaitoja! Sinut johdatetaan vaihe vaiheelta luomisprosessin läpi - ja blogisi on jo muutaman minuutin kuluttua verkossa. Jotkut palvelut ovat maksuttomia, toiset maksavat muutaman euron kuukaudessa.

www.Blogi.fi  
www.Blogs.fi  
www.Jutut.fi  
www.Vuodatus.net  
www.Ajatukseni.net

### Kirjailijoita bloggareina

Fantasiakirjailija Neil Gaiman mainosti romaaniaan "American Goods" blogissaan jo kuukausia ennen sen ilmestymispäivämäärää. Hän kertoi teoksen syntyvaiheista ja kuvaili kustantamon kanssa

käymiään neuvotteluja sekä kertoili omaa elämäänsä koskevia asioita. Yli 56 000 käyttäjää kävi sivulla ennen kirjan julkaisemista. Lukijoiden ja kirjailijan välille syntynyt side teki kirjasta bestsellerin: www.gaiman.com