



Kansiteksti: enemmän kuin pelkkä sisältökuvaus

Kansiteksti on tärkeä osa jokaista julkaisua, ja se ratkaisee usein, haluaako lukija edes tutustua kirjan varsinaiseen sisältöön. Mutta kuinka 100 000 sanaa sisältävä käsikirjoitus saadaan tiivistettyä mielenkiinnon herättäväksi tekstiksi, joka tempaa lukijan heti mukaansa kirjan tapahtumiin? Seuraavassa on muutamia hyviä vinkkejä.

Enemminkin lupaus kuin pelkkä sisältökuvaus:

Tarkoituksena ei ole antaa tarkkaa kuvausta kirjan sisällöstä. Kansiteksti on ennemminkin positiivinen lupaus kirjan sisällöstä ja se voi jopa esitellä kirjasta saatavaa hyötyä. Lukija haluaa tietää, mitä hän voi odottaa kirjalta: Kuinka hän hyötyy kirjan lukemisesta? Tarjoaako kirja parasta viihdettä, tietotaitoa, taloudellista hyötyä vai parempaa elämää? Moiset lupaukset saatavasta hyödystä ovat epäilemättä tyypillisiä lähinnä tietokirjallisuudelle, mutta myös kaunokirjalliset teokset voivat houkutella lukijaa – kuten mm. Paul Austerin New York-trilogian kansiteksti osoittaa: ”Tapahtumia aluksi turvalliselta etäisyydeltä seuraava tarkastelija – etsivä, kirjailija, lukija – houkuttelee yhä lähemmäs tapahtumien keskipistettä, ja hänet vedetään mukaan peliin, jossa hän joutuu kasvokkain omien odotustensa kanssa.”

Laatua määrän sijaan:

Yleensä potentiaalinen lukija lukee kansitekstin kiireessä joko kirjamyymälässä tai Internetissä. Siksi kansitekstin tulisi sisältää enintään 300 sanaa tai 2 000 merkkiä, ja mikäli mahdollista vieläkin vähemmän. Vältä tyhjiä korulauseita, täytesanoja, toistoa, monimutkaisia kielirakenteita sekä tietysti tyhjänpäiväisiä mainoslauseita.

Tunnelman luominen:

Eryisesti kaunokirjallisuudessa on tärkeää kyetä luomaan kirjalle tyypillinen tunnelma jo kansitekstissä, jotta lukija tietää, mitä on odotettavissa. Käytä sanoja, jotka herättävät lukijassa mielikuvia. Myös jonkin tietyn kohdan siteeraaminen voi olla toimiva keino. Valitse kuvaava, lyhyehkö kappaale, joka antaa jo yksinäänkin viitteitä kirjan sisällöstä ja tunnelmasta.

Siteeraa kirja-arvosteluja:

Ehkä olet niin onnellisessa asemassa, että kirjasi on saanut jo arvosteluja? Siinä tapauksessa sinun kannattaa sisällyttää kansitekstiin myös parhaat arvostelut. Älä kuitenkaan unohda mainita arvostelujen lähdetietoja.

Kerää inspiraatioita:

Kuinka muiden kirjailijoiden kansitekstit on laadittu? Anna niiden inspiroida itseäsi, ja kiinnitä erityistä huomiota julkaisuihin, jotka ovat teemaltaan samantyyppisiä sinun teoksesi kanssa. Mikä niiden kansiteksteissä puhuttelee sinua erityisesti? Mieti, kuinka voisit välittää saman ajatuksen omassa kansitekstissäsi.

Kirjailijan esittely:

Lukijat ovat kiinnostuneita kirjailijasta ja haluavat tietää, kuka teoksen takana on. Mikäli kyse on tietokirjallisuudesta, lukijat haluavat tietää, mikä tekee juuri sinusta alan asiantuntijan. Kaunokirjallisuuden lukijoita kiinnostavat ennemminkin aikaisemmat teokset ja kirjallisuuspalkinnot. Myös viittaukset tärkeisiin elämäntilanteisiin ja lyhyt kuvaus nykyisestä elämäntilanteesta ovat kiinnostavia. Lisäksi on tärkeää sisällyttää kansilehteen myös onnistunut valokuva. Mutta kuvausta laatiessa kannattaa kuitenkin muistaa, että vähemmän voi joskus olla enemmän.

Huolehdi levityksestä:

Valmiin kansitekstin tarkoituksena ei ole vain koristaa kansilehteä, vaan sen on tarkoitus olla esillä kaikkialla siellä, missä lukija voi tutustua kirjaan. Eryyisen tärkeää rooli on verkkokirjakaupoilla

– kansitekstillä varustettuja kirjoja myydään Internetissä selvästi enemmän. Mikäli et ole vielä lähettänyt teoksesi kansitekstiä BoD:lle, lähetä se osoitteeseen info@bod.fi, niin me huolehdimme siitä, että lähettämäsi teksti on esillä myös verkkokirjakaupoissa, kuten esim. bookplus.fi:ssä. Jos haluatkin antaa kansitekstin laatimisen ammattilaisen tehtäväksi, voit antaa BoD:lle toimeksiannon teoksesi ammattimaisen kansitekstin laatimisesta.



Päästä lukija tutustumaan teokseesi: osuva kansiteksti houkuttelee lukemaan koko kirjan.