



Kirjailijoille suunnattuja verkostointistrategioita: Helppo löydettävyys Internetissä

Se, mikä pätee jokapäiväisessä elämässä, toimii myös Internetissä: hyvillä suhteilla voi päästä pitkälle. Wolfgang Tischer, literaturcafe.de-palvelun perustaja kertoo Internet-suhteista.

Hakukoneiden toimintalogiikka

Kirjailijan omat kotisivut voivat olla vaikka kuinka mielenkiintoiset, mutta jos sivuille ei ole minkäänlaista linkkiä, kotisivua ei näy Googlen hakutulosten listassa. Sillä linkit ovat samalla myös suosituksia. Ja sivut, joille kukaan ei linkitä, eivät voi olla Google-logiikan mukaan tärkeitä. Google on kehittänyt Internet-sivujen tärkeydelle ja laadulle oman mittarinsa, niin kutsutun PageRank-mittarin, joka on nimetty erään Google-perustaja Larry Pagen mukaan. Samalla periaatteella toimivat myös Yahoo ja Microsoft (MSN). Nämä kolme hakukonetta ovat osallisina lähes 95 prosentissa kaikista hakutoiminnoista, koska ne toimivat yhteistyössä myös muiden palveluntarjoajien kuten T-Online tai AOL kanssa. Googlen markkinajohtajuus on kiistätön, sillä sen markkinaosuus on 90 prosenttia. Toisaalta ei kuitenkaan ole itsestäänselvää, että sivu, jolle on paljon linkkejä, pääsee Googlen ja muiden palveluntarjoajien listojen kärkeen. Myös Internetissä pätee sama kuin jokapäiväisessä elämässä: kaikkien tuntema henkilö voi päästä arvostettuun asemaan, tai sitten hänestä tulee kaikkien pelle. Internetissä ratkaisevaa on siis vain suhteiden tärkeys.



Verkostoitu, niin sinut löydetään helpommin!

Kuinka parannan PageRank-arvoani?

Kirjailijana sinun kannattaa huolehtia siitä, että mahdollisimman monelta aiheeseen liittyvältä sivulta on linkki sinun kotisivuillesi. Sitäpaitsi linkit sellaisilla sivuilla, joilla itsellään on hyvä PageRank-arvo, ovat tärkeämpiä kuin sivuilla, joilla on pienempi arvo. PageRank-arvon mittarina käytetään lukuja 1-10. Jokseenkin hyvä arvo alkaa luvusta 5. Maailmanlaajuisesti on olemassa vain 25 sivua, joiden PageRank-arvo on 10.

Samanaiheisia sivuja ovat tietysti muut literaariset Internet-sivut, kuten kirjallisuusportaalit sekä kirjailijayhdistysten ja muiden kirjailijoiden kotisivut. Asiakirjallisuuden kirjailijoiden kannattaa myös yrittää saada linkki kirjan aiheeseen sopiville sivuille. Mikäli paikallinen lehti kirjoittaa jutun kirjastasi ja juttu julkaistaan myös lehden kotisivuilla, sinun

kannattaa varmistaa, että kotisivuasi ei vain mainita, vaan että teksti sisältää myös linkin. Verkossa ilmestyvillä lehdillä on yleensä korkea PageRank-arvo.

Mitä mahdollisuuksia BoD tarjoaa?

Sinun kannattaa joka tapauksessa käyttää uusia, henkilökohtaisen myBoD-palvelun tarjoamia verkostointimahdollisuuksia. BoD-kirjailijalla et saa pelkästään linkkiä BoD-sivuille, joiden PageRank-arvo on korkea. Voit lisäksi verkostoitua muiden, samasta aiheesta kirjoittavien kirjailijoiden kanssa ja pitää vilkasta yhteyttä samoista asioista kiinnostuneiden kirjailijoiden kanssa. Voitte ehkä jopa auttaa toisianne kirjojen markkinoinnissa.

Käytännön ohjeita

Älä valitse linkkikumppaneitasi sattumanvaraisesti. Vältä linkkilistoja ja hakemistoja, joita sähköiseen postilaatikoosi tulvii. Niiden tarkoituksena on usein vain saada selville sähköpostiosoitteesi, joka tal-

lennetaan roskapostilistoille. Voit selvittää Internet-sivun PageRank-arvon parhaiten Google-toolbarin avulla, jonka voit ladata Googlestä sekä Internet-Explorer- ja Firefox-selainta varten. Mikäli aktivoit „Laajennetut asetukset“, kyseisen sivun PageRank-arvo näytetään. PageRank arvon näyttämiseksi kyseisen Internet-sivun täytyy olla ilmoitettu Googleen. Google voi kuitenkin valmistaa kyseisen asetuksen ollessa aktivoituna selailukäyttäytymistäsi koskevan profiilin, eli sinun kannattaa aktivoida asetukset vain

tarvittaessa. Eikä sinun tietenkään kannata rajoittaa Internet-kontaktejasi vain pelkkään sivujen linkitykseen. Mutta sitä aihetta voimme käsitellä joskus myöhemmin.



Wolfgang Tischer, tämän jutun kirjoittaja, on kirjakauppias, joka perusti 1996 myös suosittu Internet-kirjallisuuskahvilan.

www.literaturcafe.de