

Perjantai

?

PÄHKINÄ

Digipaino antaa kirjalle jatkoajan

Nykykirjaa ei saa myytyä loppuun. Se jatkaa elämäänsä digipainoissa, joissa tarvepainatuksella tehdään vain ne kirjat, jotka painoksen loppumisen jälkeen myydään. Painos voi olla yksi ainoa kappale.

–Trendi on, että kirjojen painokset pienenevät mutta tarjonta kasvaa. Lisäksi internetin ansiosta tietoisuus erikoiskirjoista leviää ja niiden kysyntä nousee, selvittää Books on Demand -yhtiön eli BoD:n kustantamoasiakkaista vastaava Corinna Wolff.

Hampurissa digipainoa pyörittävä BoD on jo pudottanut Saksassa kustantajien varastot minimiin. Samalla katosivat riskit siitä, että kirjat jäisivät kustantajien käsiin.

Yhtiön asiakkaana on 1400 lähinnä eurooppalaista kustantamoa.

–Erikoiskirjojen painosmäärät vaihtelevat, mutta niitä kysytään ympäri maailmaa, Wolff sanoo.



OMAT SANKARIT. Corinna Wolff kertoo, että personoiduissa kirjoissa päähenkilölle voi valita haluamansa nimen ja kotikaupungin.



KUVAT HELENA RAUNIO

KIRJA KERRALLAAN. Books on Demand painaa kirjoja pieninä sarjoina noin 4000 neliön tuotantohallissa Hampurissa.

Painatukseen kuluu 1–3 päivää, ja sen päälle tulee vielä postikuljetus.

VÄITÖSKIRJAT, OPPIKIRJAT, gradut ja tutkielmat, tai omat romaanit voi painattaa digipainoissa parissa päivässä.

–Yhä useampi kustantaja käyttää tarvepainatusta sekä painettuihin kirjoihin että e-kirjoihin. Offset sopii suuriin määriin, mutta digipainaminen tuo joustavuutta ja erilaisia vaihtoehtoja, Wolff selvittää.

Kirjoja toimitetaan pehmeillä tai kovilla kansilla, vihkona tai rengasselkärakenteina, liimattuna tai lankasidottuna.

BoD:n myyntiä lisää kansainvälinen yhteistyö. Esimerkiksi Amazon tilaa ensin kirjatukusta kirjan, jonka tilaus välitetty BoD:lle. Amerikkalainen kirja on saatettu painaa siis Saksassa tai saksalainen kirja Yhdysvalloissa.

Myös suomalaista kirjallisuutta paine-

taan Saksassa, vaikka pohjoismaiset kustantajat ovat vasta löytämässä digipainamisen mahdollisuudet.

PITKÄÄN MARGINAALIASEMASSA ollut e-kirjojen myynti on lähtenyt Saksassa rajuun kasvuun digipainamisen rinnalla. Neljässä vuodessa e-kirjojen myynti on yli kymmenkertaistunut lähes 300 miljoonaan euroon.

Julkaisutapojen yhdistäminen mahdollistaa monenlaisia kokeiluja.

Kun kirja on ensin painettu tarvepainatuksella, sen tiedot säilyvät järjestelmässä, jolloin e-kirja on saatavissa ilman lisäkustannuksia.

Wolffin mukaan tällainen julkaisutapojen yhdistäminen mahdollistaa monenlaisia kokeiluja.

–Personoituja kirjoja olemme tehneet jo pitkään. Esimerkiksi lastenkirjaan voi määrätellä päähenkilölle nimen ja kotikaupungin. Myös kirjan avainkohdat voidaan muuttaa niin, että yksikään kirja ei ole samanlainen.

Esimerkiksi koulukirjojen sisältöä pystytään päivittämään jatkuvasti.

–E-kirjan nousu ei välttämättä tarkoita painettujen kirjojen kuolemaa, lohduttaa Corinna Wolff. ☒